



خدمات SEO
IranSEO.com

اهمیت تجاری موتورهای جستجوگر

فعالان عرصه تجارت الکترونیک، آوردن بیننده به سایت را برای موفقیت در دنیای وب و تجارت آنلاین ضروری می دانند. فرقی هم نمی کند که سایت چه می فروشد و چه خدماتی ارائه می دهد. اگر سایتی به دنبال فروش کالا یا خدمات و کسب درآمد یا محبوبیت است، باید بیننده داشته باشد.

تعداد بینندگان یک سایت، برگ برنده آن برای کسب موفقیت در دنیای وب می باشد. سایتی که بیننده ندارد، بدون شک مرگی آنلاین را تجربه می کند و چه بسیارند سایت هایی که هر روزه از چرخه زندگی در وب خارج می شوند!

مدیران و طراحان خبره وب به خوبی می دانند که فقط طراحی یک وب سایت تضمینی برای آمدن بیننده به آن نیست بلکه باید بینندگان را به طریقی به سایت جذب کرد. بینندگان تنها به دنبال رفع نیازهای اطلاعاتی خود می باشند و وظیفه ندارند به هر قیمتی که شده سایت ما را ببینند.

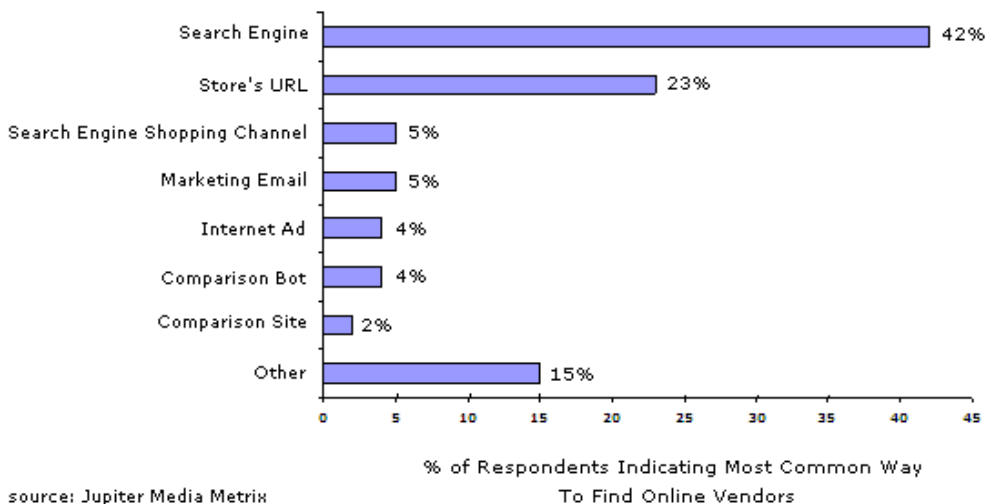
اما ما سایتها را چگونه می یابیم؟

بدون هیچ گونه تردیدی باید گفت که ما در اغلب موارد به کمک موتورهای جستجوگر به آنچه که می خواهیم، دست می یابیم.

- ۸۲ درصد کاربران اینترنت، موتورهای جستجوگر را ابزار اصلی خود برای یافتن وب سایتها عنوان کرده اند.
- ۵۷ درصد از کاربران اینترنت، هر روز جستجو می کنند و ۴۶ درصد این جستجوها برای کالا یا خدمات است.
- ۸۵ درصد ترافیک هدفمند در اینترنت را موتورهای جستجوگر باعث می شوند.

نمودار زیر نشان می دهد که کاربران چگونه کالاهای مورد نیاز خود را می یابند:

How Consumers Search for Products Online



همان گونه که آمارها نشان می دهند موتورهای جستجوگر ابزار مناسبی هستند که خریداران به کمک آنها، کالا یا خدمات مورد نیاز خود را می یابند. البته تنها رده های بالای نتایج جستجو هستند که مورد توجه کاربران قرار می گیرند و آنها به سایت های لیست شده در این رتبه ها مراجعه می کنند.

بسیاری از کاربران دریافته اند که در اغلب موارد ۱۰ رتبه اول نتایج جستجو می تواند خواسته آنها را برآورده کند و هنوز هم علاقه دارند که تنها ۱۰ سایت اول در نتایج جستجو را مرور کنند. آمارها چه می گویند:

- ۷۰ درصد از کاربران به هنگام جستجو حتما یکی از سه سایت ابتدای نتایج جستجو را کلیک می کنند.
- تنها ۷ درصد از آنها سایتهای قرار گرفته در رتبه های بیستم به بعد را کلیک می کنند.
- ۸۵ درصد از آنها اگر جوابی برای جستجوی خود در بیست نتیجه اول نتایج جستجو نیابند، موتور جستجوگر مورد استفاده خود را عوض می کنند.
- ۳۳ درصد کاربران وب بر این باورند که سایت لیست شده در ابتدای نتایج جستجو، در موضوع جستجو شده سرآمدتر از رقبای خود است و در آن موضوع پیشرو می باشد.

آمارهای ارایه شده از رفتار کاربران وب پیام بسیار واضحی دارد: سایتهایی که در رتبه های بالا قرار نمی گیرند، بخش مهمی از کاربران مخاطب خود را از دست می دهند.

یک سایت ممکن است هزاران بیننده داشته باشد اما تعداد بینندگان گروه مخاطب آن است که موفقیت سایت را رقم می زند. زیرا در اغلب موارد این بینندگان مخاطب سایت هستند که از سایت چیزی بیشتر از اطلاعات رایگان ارایه شده می خواهند.

امروزه تجارت الکترونیک خود را با مسئله رتبه بندی در موتورهای جستجوگر هماهنگ کرده است زیرا رتبه های بالاتر مستقیماً به فروش بیشتر، تعبیر می شوند.

در حقیقت موتورهای جستجوگر از مهمترین بینندگان هر سایتی هستند. اگر سایت شما تنها برای مرورگرها، بهینه سازی شده است، کمی تامل کنید: سایت شما باید برای موتورهای جستجوگر هم بهینه سازی گردد.

بهینه سازی سایت به معنای به کارگیری ترفندهایی است که در اغلب موارد تاثیر فوق العاده ای در بالا بردن ضریب نفوذ سایت شما در موتورهای جستجوگر دارند.

ضریب نفوذ مناسب به معنای حضور در موتورهای جستجوگر مهم و عمده، بایگانی شدن هر چه بیشتر صفحات سایت در پایگاه داده آنها و قرار گرفتن در صفحه های اول تا پنجم نتایج جستجوی آنهاست.

نتیجه گیری:

- بسیاری از کاربران دریافته اند که در اغلب موارد ۱۰ رتبه اول نتایج جستجوی موتورهای جستجوگر می تواند خواسته آنها را برآورده کند.
- راههای بسیاری برای دسترسی به سایتها وجود دارد اما موتورهای جستجوگر همواره راهکار اساسی بوده اند.
- تجارت الکترونیک به شدت خود را با مسئله رتبه بندی در موتورهای جستجوگر هماهنگ کرده است و همه سایت ها برای کسب رتبه های بالا تلاش می کنند.
- اجرای یک برنامه موفق بازاریابی با موتورهای جستجوگر، بدون یک ساختار و زیربنای مستحکم در خود سایت اصولاً با شکست همراه می باشد.

خدمات و فعالیتهایی که در یک پروسه بازاریابی با موتورهای جستجوگر انجام می شود:

- ✓ بررسی وضعیت فعلی سایت در موتورهای جستجو
- ✓ بررسی وضعیت فعلی رقبای سایت در موتورهای جستجو
- ✓ تحلیل آمار سایت موجود و سایتها و مراجع دیگر آمادگی برای انتخاب عبارتهای کلیدی مناسب
- ✓ اصلاح ساختار سایت و بهینه سازی کدها و محتوای صفحات آن بر اساس عبارتهای کلیدی انتخاب شده
- ✓ معرفی صفحات بهینه سازی شده به موتورهای جستجو
- ✓ بالا بردن محبوبیت سایت
- ✓ بررسی وضعیت رتبه های کسب شده سایت و پیشرفت کار
- ✓ کنترل و مونیترینگ رتبه ها و اعمال تغییرات مورد نیاز برای حفظ رتبه ها
- ✓ تبلیغات در موتورهای جستجوگر

الف: معرفی سایتها به موتورهای جستجو

در این سرویس تلاش می شود تا موتورهای جستجوگر کلیه صفحات سایتهای موضوع قرارداد را حداقل یکبار در ماه و صفحات مهم آنها را حداقل یکبار در هفته بخوانند و آخرین اطلاعات آنها را با خود ببرند. گزارش صفحات ایندکس شده در پایان هر ماه ارایه می شود.

ب: بهینه سازی کدها و محتوای سایتها

در این سرویس متناسب با کلمات کلیدی انتخاب شده، کدها و محتوای صفحات سایت اصلاح، حذف و اضافه می گردد. تغییرات به وجود آمده با هماهنگی کارفرما بوده و در ظاهر گرافیکی و کارکرد سایت هیچ اختلالی بوجود نمی آید.

ج: ارتقا رتبه در نتایج جستجو

در این سرویس برای سایت مد نظر، عبارت کلیدی با هماهنگی کارفرما انتخاب می شود و تلاش می شود تا رتبه های سایت با آن کلمات به صفحه اول نتایج جستجو ارتقا یابد.

د: عبارات انتخابی

عبارات انتخابی دو، سه یا چهار کلمه ای اند، ضمن آنکه در نزد کاربران محبوب و بین سایتها رقابتی هستند.

طبقه بندی خدمات:

کلاس یک

- ✓ تهیه گزارش از وضعیت فعلی سایت در موتورهای جستجو
- ✓ تهیه گزارش از وضعیت فعلی رقبای سایت در موتورهای جستجو
- ✓ تحلیل آمار فعلی سایت
- ✓ تهیه گزارش از موارد قابل اصلاح سایت

کلاس دو

- ✓ انتخاب عبارتهای کلیدی مناسب سایت
- ✓ بهینه سازی کدها و محتوای صفحات سایت

کلاس سه

- ✓ معرفی ماهانه صفحات سایت به موتورهای جستجو

کلاس چهار

- ✓ بالا بردن محبوبیت سایت
- ✓ ارتقا رتبه های سایت به صفحه اول نتایج جستجو
- ✓ ارائه گزارش ماهانه از وضعیت رتبه های کسب شده سایت و پیشرفت کار
- ✓ حفظ رتبه ها بعد از کسب رتبه ها به مدت یکسال

با تشکر و احترام
مهدی رودکی